

«*Nous vivons dans une société de gaspillage.*»

UN SITE POUR BÉBÉ

Pour toutes les familles à la recherche de la bonne affaire, Frédéric Besson, Jean-Marc Gavillet et Raphaël Rollier ont créé le site romand d'échange d'articles pour nouveau-nés et enfants.

Brillante idée pour trois protagonistes de sexe masculin: créer un site Internet de petites annonces de vente et d'achat d'articles de seconde main pour nourrissons et enfants, www.bebebourse.ch.

Ouverte en septembre 2003, la plateforme est complétée par un forum de discussions, une liste de liens traitant du thème de la famille, des idées de sorties et des conseils de lecture.

Trois copains

Derrière ce projet, trois amis aux motivations complémentaires. Jean-Marc Gavillet, 30 ans, un enfant: «Avoir un premier bébé coûte beaucoup d'argent. Tout acheter à neuf revient très cher. Le budget s'élève à plusieurs milliers de francs.» Raphaël Rollier, 28 ans, deux filles: «Ma cave s'est rapidement remplie d'objets d'enfants dont nous n'avions plus besoin.» Frédéric Besson, 35 ans, pas encore papa: «Plus que dans une société de consommation, nous vivons dans une société de gaspillage.»

Aujourd'hui, bebebourse.ch surfe sur la vague du succès avec ses 10 000 visiteurs mensuels. «Chaque jour, de nouvelles annonces viennent s'ajou-

ter. Nous en sommes très fiers», raconte Frédéric Besson.

Particularité du site: un moteur de recherche permettant de sélectionner les offres par régions. Car, par exemple, Jacqueline de Sion n'a pas envie d'acheter une paire de skis d'occasion à Plan-les-Ouates et Roger du Locle cherche, à moins de cinquante kilomètres, un vélo pour son fils.



Ingénieurs en microtechnique, Jean-Marc Gavillet, Raphaël Rollier et Frédéric Besson se sont rencontrés en 1999 chez un grand constructeur de téléphones portables. L'employeur finlandais sait se montrer généreux. «Nous bénéficions d'un congé paternité de deux semaines», admire Jean-Marc Gavillet qui souligne le contraste avec une Helvétie peinant à se doter

d'une assurance-maternité. «Nous voulons aider les familles à notre manière. En Suisse, celles-ci ne sont pas assez favorisées, constate Raphaël Rollier, les horaires des écoles semblent faits pour qu'un des deux parents ne puisse pas travailler. Et les crèches ne sont pas assez nombreuses.»

Altruistes, les trois hommes espèrent pouvoir reverser les futurs bénéfices à des structures d'accueil privées. «Ce sera notre petite contribution à l'amélioration des conditions de vie des familles», relève Jean-Marc Gavillet.

Nouveaux projets

Avec très peu de moyens financiers et quasiment aucune publicité, le site semble bien se porter. Les trois copains ne comptent toutefois pas s'arrêter là. Une version allemande est à l'étude.

A l'avenir, les trois associés aimeraient pouvoir vivre de leur site. Pour y parvenir, un développement de bebebourse.ch s'impose. Une collaboration avec des magasins de seconde main, la création d'une inédite plateforme de réservation de babysitters en ligne? Les idées ne manquent pas. Seuls les fonds font défaut...

Il sera toutefois difficile d'obtenir plus de détails sur les projets en cours. Assise sur les genoux de Jean-Marc Gavillet, Zoé, 2 ans, veille au grain. «Pas dire, pas dire», répète-t-elle plusieurs fois en tentant de faire taire son papa. Il est vrai qu'il serait regrettable de confier des secrets professionnels à un inconnu.

PIERRE WUTHRICH
PHOTOS CHRISTOPHE CHAMMARTIN/REZO

www.bebebourse.ch
Infos et questions: 078 76 77 123



Raphaël, avec ses filles Océane et Shauna, Jean-Marc, avec sa fille Zoé, et Frédéric, le plus âgé de la bande des trois.